

# REGULAMIN KONKURSU

## (Nawilżamy skórę na zimę)

Niniejszy Regulamin Konkursu (dalej jako „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym przez Organizatora pod nazwą „Nawilżamy skórę na zimę”, organizowanym za pośrednictwem i z wykorzystaniem serwisu społecznościowego Instagram.

Organizowany przez Nas Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

Czas trwania Konkursu: 21.11.2022 - 05.12.2022

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem Konkursu** jest **Cerko Sp. z o.o. - Sp. k.** z siedzibą w Gdyni NIP: 5842372638, REGON: 191928001, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000425725, kapitał zakładowy: 5000,00 PLN (w pełni opłacony) (dalej jako „**Organizator**”).
2. **Z Organizatorem** możesz skontaktować się:
  - a) wysyłając odpowiednią **wiadomość**:
    - drogą pocztową na adres: Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia,
    - drogą poczty elektronicznej za pośrednictwem **wiadomości e-mail** przesłanej na adres: sekretariat@cerko.pl,
3. **Konkurs organizowany** jest w formie **przrzeczenia publicznego** w rozumieniu **art. 921** ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, 2320, z 2021 r. poz. 1509, 2459) co oznacza, że stanowi on **jednostronną czynność prawną Organizatora**, a więc **akceptacja Regulaminu przez Uczestnika nie prowadzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy między Uczestnikiem a Organizatorem**.
4. **Przrzekającym nagrodę**, a więc podmiotem, który oświadcza, że za wykonanie określonej czynności lub dzieła należy się nagroda dla **Uczestnika Konkursu**, który zostanie uznany za autora najlepszej pracy jest **Cerko Sp. z o.o. - Sp. k.** z siedzibą w Gdyni NIP: 5842372638, REGON: 191928001, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000425725, kapitał zakładowy: 5000,00 PLN (w pełni opłacony)
5. **Fundatorem nagrody** w Konkursie jest **Cerko Sp. z o.o. - Sp. k.** z siedzibą w Gdyni NIP: 5842372638, REGON: 191928001, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000425725, kapitał zakładowy: 5000,00 PLN (w pełni opłacony)



6. **Konkurs** organizowany jest tylko i wyłącznie na **terytorium Rzeczypospolitej Polskiej**, z wykorzystaniem serwisu społecznościowego Instagram.
7. **Celem organizowanego Konkursu** jest:
  - a) promowanie odpowiednio dobranych kosmetyków do pielęgnacji skóry,
  - b) propagowanie zdrowych nawyków pielęgnacji skóry
8. Pamiętaj, aby **przed wzięciem udziału w Konkursie zapoznać się z Regulaminem**. Udział w Konkursie będzie równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
9. **Regulamin Konkursu** jest udostępniany całkowicie nieodpłatnie:
  - a) za pośrednictwem **strony internetowej** dostępnej pod adresem: [www.cerko.pl](http://www.cerko.pl)
  - b) na **fanpage'u @Cerkopil** na portalu społecznościowym Instagram,  
– w formie, która umożliwia jego **pobranie, utwalenie i wydrukowanie** tak, abyś mógł się z nim w każdej chwili bez problemu zapoznać,
  - c) oraz w **siedzibie Organizatora**.
10. Organizowany **Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, wspierany, administrowany ani popierany** przez serwis społecznościowy Instagram, na którym się odbywa, **ani też z nim związany**.
11. Jako **Organizator**, jesteśmy **podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym** za zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu, a **Uczestnicy przyjmują do wiadomości i jednocześnie wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu społecznościowego Instagram**, na którym odbywa się Konkurs z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
12. **Przyrzekający nagrodę**, zgodnie z ustawą o PIT, **jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody w wysokości 10%**.
13. **Przyrzekający nagrodę** przyznaje **Zwycięzcy Konkursu dodatkową nagrodę** w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych.
14. **Kwota, o której mowa w ustępie powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy Konkursu**, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („**ubruttowanie nagrody**”) zgodnie z ustawą o PIT.

## § 2. UCZESTNICZY I ZASADY KONKURSU

1. Z uwagi na to, że **Konkurs organizowany jest** z wykorzystaniem i za pośrednictwem serwisu społecznościowego **Instagram**, na **profilu publicznym marki Cerkopil**, **Odbiorcami Konkursu** są wszystkie osoby, które obserwują profil na Instagramie [@Cerkopil](https://www.instagram.com/Cerkopil) jak i inne osoby, które mają dostęp do serwisu lub aplikacji Instagram, Facebook, ale nie obserwują wspomnianego profilu.



2. W Konkursie może wziąć udział **wyłącznie osoba fizyczna**, która **zapoznała się z niniejszym Regulaminem, ukończyła 18. rok życia**, ma **pełną zdolność do czynności prawnych** oraz **miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej**, a także posiada **aktywne publiczne konto na portalu społecznościowym Facebook, Instagram**, obserwuje profil [@cerkopil](#) na Instagramie lub obserwuje Fanpage [@Cerkopil](#) na Facebooku, a także **aktywny adres poczty elektronicznej e-mail** i wykona określone w Regulaminie **Zadanie Konkursowe** (dalej jako „Uczestnik”).
3. W Konkursie **nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrodę lub Fundatora nagrody** oraz **osoby współpracujące z Organizatorem, Przyrzekającym nagrodę lub Fundatorem nagrody** w sposób stały lub w sposób incydentalny – bez względu na rodzaj (umowa o pracę, umowa zlecenia, o dzieło, umowa o świadczenie usług, umowa o współpracę), a także **członkowie ich najbliższych rodzin**, to jest: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. W Konkursie biorą udział wyłącznie Ci **Uczestnicy**, którzy **wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu**.
5. Pamiętaj, że jako **Uczestnik** możesz **wziąć udział** w Konkursie wyłącznie **jeden raz**.
6. Jako Organizator Konkursu **zawsze mamy prawo zweryfikować**, czy Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe i zgłosił swój udział w Konkursie **spełnił warunki uczestnictwa w Konkursie** określone w Regulaminie – zarówno **formalne**, jak i **merytoryczne**.
7. W sytuacji, w której okaże się, że jako **Uczestnik działasz w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami** lub kiedy **nie spełniasz warunków uczestnictwa w Konkursie** określonych w Regulaminie (w tym w szczególności kiedy jako Uczestnik Konkursu nie działasz we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie), jako **Organizator jesteśmy uprawnieni do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie** lub do **odmowy przyznania mu Nagrody**.

### § 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. **Zadanie konkursowe polega na:**
  - a) opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym w serwisie społecznościowym Instagram, na profilu [@Cerkopil](#) zawierający odpowiedź na pytanie: **w jaki sposób nawilżasz swoją skórę zimą?**
2. Jako **Uczestnik Konkursu** przyjmujesz do wiadomości, że **Zgłoszenie Konkursowe powinno spełniać poniższe warunki:**
  - a) musi być **wynikiem Twojej osobistej twórczości**;
  - b) musisz mieć **wyłączne i nieograniczone prawa autorskie** do Zadania Konkursowego;
  - c) **nie może zawierać** wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, powszechnie przyjętymi normami, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
  - d) **nie może zawierać treści propagujących nienawiść lub dyskryminację**, w tym w szczególności na tle rasowym, etnicznym lub religijnym;
  - e) **nie może ośmieszać Organizatora, Przyrzekającego nagrodę, Fundatora Nagrody lub innych Uczestników Konkursu**;



- f) **nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich**, w tym w szczególności (choć nie wyłącznie) praw autorskich, praw własności przemysłowych, praw do projektów wynalazczych, znaków towarowych, tajemnicy handlowej, praw do wizerunku lub praw dóbr osób trzecich.
3. **Konkurs organizowany jest w serwisie społecznościowym Instagram i:**
- a) **rozpoczyna się** w dniu 21.11.2022.
- b) **a kończy** w dniu 05.12.2022 o godzinie 23:59:59.
- Celem uniknięcia wątpliwości, **ramy czasowe** organizowanego przez Nas Konkursu są określone dla czasu środkowoeuropejskiego.
4. **Zadanie Konkursowe należy umieścić w czasie trwania Konkursu pod postem konkursowym na profilu na Instagramie [@Cerkopil](#).**

#### **§ 4. PRAWA AUTORSKIE DO WYKONANYCH ZADAŃ KONKURSOWYCH**

1. **Z chwilą wydania Nagrody Organizator i Przyrzekający nagrodę zastrzegają na swoją rzecz nabycie nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych**, a nagrodzony Zwycięzca Konkursu z chwilą wydania Nagrody udziela Organizatorowi, Przyrzekającemu nagrodę nagrody nieodpłatną, niewyłączną licencję do nagrodzonego Zadania Konkursowego na **polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych** (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062) **oraz na polach eksploatacji wskazanych poniżej:**
- a) w zakresie **utrwalania i zwielokrotniania utworu** – wytwarzanie egzemplarzy utworu określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w jakimkolwiek systemie;
- b) w zakresie **obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono** – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie **rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punktach powyżej** – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do innych sieci telekomunikacyjnych i informatycznych, rozpowszechnianie w całości lub we fragmentach w Internecie,
- d) **wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w celach promocyjnych, reklamowych, marketingowych.**
2. Jednocześnie, **Uczestnik** zobowiązuje się wobec **Organizatora i Przyrzekającego nagrodę do niewykonywania autorskich praw osobistych** do utworu stanowiącego nagrodzone Zadanie konkursowe, w szczególności **uprawnieni są oni korzystania z nagrodzonego w Konkursie zadania konkursowego bez oznaczenia go wskazaniem twórcy**. Nagrodzony uczestnik Konkursu zapewnia, że nie będzie wykonywał w odniesieniu do Zadania konkursowego, wobec **Organizatora, Przyrzekającego nagrodę**, ich następców prawnych lub podmiotów przez nich uprawnionych, uprawnień z tytułu osobistych praw autorskich **do oznaczania nagrodzonego Zadania konkursowego (jego opracowań) nazwiskiem lub pseudonimem twórcy**.
3. **Uczestnik Konkursu oświadcza, iż posiada wszelkie niezbędne prawa własności intelektualnej do utworu** będącego jego Zadaniem konkursowym (ewentualnie jego składowych), a jego **publikacja jako Zadania konkursowego w Konkursie nie będzie naruszać praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich**.



4. W razie ewentualnych roszczeń osób trzecich kierowanych do Organizatora lub Przyrzekającego nagrodę, z tytułu naruszenia przez Uczestnika praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich w związku z wykonaniem Zadania konkursowego, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora lub Przyrzekającego nagrodę z udziału w postępowaniach wynikających z tego typu naruszeń, a także wstąpić w charakterze strony do podjętych postępowania, a także pokryć ich koszty oraz zasądzone odszkodowania.

## § 5. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCY

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Przyrzekający nagrodę powołał dwuosobową Komisję Konkursową (dalej jako „Komisja Konkursowa”), do której zadań należeć będzie w szczególności: czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji we wszystkich kwestiach związanych z Konkursem oraz ocena zgłoszeń konkursowych, w tym wyłonienie Zwycięzcy Konkursu.
2. Kryteria, jakie będą brane pod uwagę przy ocenie nadesłanych prac:
  - a) oryginalność pomysłu,
  - b) przestrzeganie zasad języka polskiego (zwłaszcza interpunkcji i ortografii),
  - c) realizacja tematu Zadania Konkursowego,
  - d) zamieszczenie komentarza w czasie trwania Konkursu
3. Po upływie terminu nadsyłania Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa dokona ich oceny i wybierze spośród nich trzy Zadania Konkursowe najlepiej wykonane pod względem kryteriów wskazanych w punkcie 2. powyżej.
4. Wyniki Konkursu zostaną przez Nas ogłoszone w dniu 06.12.2022 w serwisie społecznościowym Instagram, na profilu @cerkopil
  - a) w specjalnie przygotowanym i opublikowanym na profilu Organizatora oraz profilu @cerkopil poście.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą wiadomości wysłanej z wykorzystaniem komunikatora Instagram, a odpowiednia informacja zostanie mu przesłana na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu konkursowym.
6. Lista laureatów zostanie także zamieszczona w specjalnie przygotowanym i opublikowanym na profilu Organizatora poście.

## § 6. NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie są produkty fizyczne:
  - Cerkobaza
  - Cerkopil balsam do ciała
  - Cerkopil żel do mycia ciała
  - Cerkopil krem na powieki i pod oczy
  - + próbki:
  - Cerkopil szampon do włosów i skóry głowy
  - Cerkopil żel do mycia twarzy



2. **Nagroda za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie są produkty fizyczne:**
  - Cerkobaza
  - Cerkopil balsam do ciała
  - Cerkopil żel do mycia ciała
  - + próbki:
  - Cerkopil szampon do włosów i skóry głowy
  - Cerkopil żel do mycia twarzy
  - Cerkopil krem na powieki i pod oczy
  
3. **Nagroda za zajęcie trzeciego miejsca w Konkursie są produkty fizyczne:**
  - Cerkobaza
  - Cerkopil balsam do ciała
  - + próbki:
  - Cerkopil szampon do włosów i skóry głowy
  - Cerkopil żel do mycia twarzy
  - Cerkopil krem na powieki i pod oczy
  - Cerkopil balsam do ciała
  
4. **Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną ani na jakiegokolwiek inne świadczenie.**
  
5. **Zwycięzca Konkursu nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.**
  
6. **Zwycięzca Konkursu ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.**
  
7. **Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi, przez Zwycięzcę Konkursu informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski, na który będziemy mogli wysłać Nagrodę, a także innych informacji, niezbędnych do dokonania rozliczenia z urzędem skarbowym. Pamiętaj, że jako Zwycięzca Konkursu jesteś zobowiązany do przekazania Nam w terminie **14 dni**, na Nasz adres poczty elektronicznej [sekretariat@cerko.pl](mailto:sekretariat@cerko.pl) informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim.**
  
8. **W przypadku, kiedy jako Zwycięzca Konkursu nie przekażesz Nam w terminie i na zasadach określonych w ust. 6 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.**
  
9. **Jako Organizator Konkursu nie ponosimy odpowiedzialności za to, że nie przekazaliśmy Nagrody Zwycięzcy Konkursu w sytuacji, jeżeli brak możliwości przekazania Nagrody jest wynikiem okoliczności, za które nie ponosimy odpowiedzialności, w szczególności jeżeli wynika wyłącznie z:**
  - a) **niepodania przez Zwycięzcę Konkursu danych** wymaganych do przekazania lub doręczenia Nagrody, w terminie i na zasadach określonych w ust. 6 powyżej,
  - b) **podania danych nieprawidłowych,**
  - c) **podania danych niezgodnych z niniejszym Regulaminem.**
  
10. **Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy Konkursu jednokrotnie, na koszt Organizatora, w ciągu 7 dni roboczych od dnia przekazania przez Zwycięzcę Konkursu wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, na adres do korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę Konkursu, wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.**

## § 7. DANE OSOBOWE



1. **Współadministratorami danych osobowych** Uczestników Konkursu w rozumieniu RODO są **Organizator i Przyniekający nagrodę, a także właściciel serwisu społecznościowego, z wykorzystaniem którego organizowany jest Konkurs, tj. Instagram (Meta Platforms, Inc.).**
2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych przez serwis społecznościowy Instagram znajdują się w polityce prywatności serwisu Instagram dostępnej pod adresem: <https://help.instagram.com/519522125107875>
3. **Szanujemy Twoje prawa i gwarantujemy Ci poufność** wszelkich przekazanych **danych osobowych**. To, co jest najważniejsze w związku z ochroną Twojej prywatności, to przede wszystkim to, że:
  - a) wysyłając Zgłoszenie Konkursowe – **przekazujesz swoje dane osobowe,**
  - b) wszelkie Twoje dane osobowe są przetwarzane **wyłącznie w celu:** organizacji i przeprowadzenia Konkursu z udziałem osoby, której dane dotyczą, rozstrzygnięcia Konkursu i przyznanie właściwej nagrody, ogłoszenia listy Zwycięzców konkursu, archiwizacji dokumentacji konkursowej, a także dokonanie rozliczenia podatkowego, **przez czas niezbędny do osiągnięcia tych celów,** tj. przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs,
  - c) w zależności od czynności przetwarzania, **podstawą prawną** przetwarzania Twoich danych osobowych jest wyrażona przez Ciebie **zgoda, wypełnienie obowiązku prawnego, który ciąży na Przyniekającym nagrodę,** a także **prawnie uzasadniony interes,**
  - d) jeżeli **przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie Twojej zgody** – jako Uczestnika Konkursu – to w każdym czasie masz prawo cofnąć zgodę, a wycofanie wspomnianej zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem; w przypadku chęci wycofania swojej zgody skontaktuj się z Nami w jeden ze sposobów, wskazany w **§ 1. ust. 2** powyżej,
  - e) wśród **prawnie uzasadnionych interesów,** w oparciu o które może odbywać się przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, można wskazać m.in. na rozpatrywanie ewentualnych reklamacji oraz obronę przed potencjalnymi roszczeniami ze strony Uczestnika, co przykładowo może wiązać się z archiwizacją prowadzonej korespondencji lub dokumentacji konkursowej (na potrzeby zabezpieczenia informacji oraz ewentualnych dowodów, które mogą służyć wykazywaniu faktów na wypadek obrony przed potencjalnymi roszczeniami). Dodatkowo, prowadzone będą również działania promocyjne poprzez informowanie o organizowanym Konkursie oraz jego rozstrzygnięciu za pomocą postów i innych materiałów, które będą umieszczane na właściwych profilach w mediach społecznościowych Instagram.
  - f) Twoje **dane osobowe nie są udostępniane jakimkolwiek podmiotom trzecim,** co jest równoznaczne z tym, że w żaden sposób nie przenosimy ich poza infrastrukturę serwisu Instagram,
  - g) Twoje dane osobowe nie są przekazywane do Państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO. W przypadku, gdyby dane osobowe miałyby zostać przekazane do Państwa trzeciego – zostaniesz o tym uprzednio poinformowany, a My będziemy stosować **zabezpieczenia,** o których mowa w **rozdziale V RODO.** Nie mamy wpływu na to, w jaki sposób Instagram przetwarza Twoje dane osobowe. W tym zakresie polecamy zajrzeć do polityki prywatności Instagram,
  - h) pamiętaj, że w dowolnej chwili **możesz skorzystać z praw, jakie przysługują Ci na gruncie RODO,** tj. prawa do:
    - **do bycia informowanym o przetwarzaniu danych osobowych** (art. 12 – 14 RODO),
    - **dostępu do swoich danych osobowych** (art. 15 RODO),



- **poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych** (art. 16 RODO),
  - **usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym)** (art. 17 RODO),
  - **ograniczenia przetwarzania** (art. 18 RODO),
  - **przenoszenia danych** (art. 20 RODO),
  - **wniesienia sprzeciwu od przetwarzania danych osobowych** (art. 21 RODO),
  - **nie podlegania profilowaniu** (art. 22 w zw. z art. 4 pkt 4 RODO),
  - **wniesienia skargi do organu nadzorczego** (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) (art. 77 RODO).
- i) Twoich danych osobowych **nie udostępniamy żadnym innym podmiotom** bez Twojej wyraźnej zgody; **Dane osobowe bez Twojej zgody** (jako zgody osoby, której dane dotyczą), mogą być **udostępniane tylko i wyłącznie** podmiotom prawa publicznego, a zatem **organom władzy i organom administracji** (np. organom podatkowym, organom ścigania i innym podmiotom posiadającym umocowanie w powszechnie obowiązujących przepisach prawa),
- j) **Z Naszej strony, Twoje dane osobowe nie podlegają procesom zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowania**, które wywołuje wobec Ciebie jakiegokolwiek skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływa.
- k) Jeżeli masz jakies **pytania** lub chciałbyś **skorzystać ze swoich praw, złożyć wniosek** czy **skargę dotyczące przetwarzania danych osobowych** możesz skontaktować się z którymkolwiek ze współadministratorów danych osobowych: **Przyrzekając nagrodę** wysyłając wiadomość e-mail na adres: [sekretariat@cerko.pl](mailto:sekretariat@cerko.pl) lub drogą pocztową, wysyłając odpowiednią informację na adres: [sekretariat@cerko.pl](mailto:sekretariat@cerko.pl) , jak i skontaktować się bezpośrednio z administratorem serwisu Instagram.
- l) **Każdy stwierdzony przypadek naruszenia bezpieczeństwa jest dokumentowany**. W przypadku, kiedy zaistniałaby jedna z sytuacji określonych w przepisach RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, o takim naruszeniu zostaną poinformowane osoby, których dane dotyczą, a jeżeli będzie miało to zastosowanie – także Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes UODO).
4. **W kwestiach, które nie zostały wskazane w niniejszej Klauzuli informacyjnej, odpowiednie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej polskiej**, w tym w szczególności: przepisy RODO, Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych i inne właściwe. W przypadku niezgodności postanowień niniejszej Klauzuli informacyjnej z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

## § 8. REKLAMACJE

1. Wszelkie **reklamacje dotyczące Konkursu** (w szczególności jego organizacji, przebiegu, rozstrzygnięcia) można składać za drogą poczty elektronicznej za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na Nasz adres: [sekretariat@cerko.pl](mailto:sekretariat@cerko.pl) nie później niż w terminie **14** (słownie: czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. **Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.**
2. **Reklamacja powinna zawierać:**
  - a) **Twoje dane** (imię i nazwisko),
  - b) **adres korespondencyjny** lub **adres poczty elektronicznej e-mail**,





- c) **opis stwierdzonej nieprawidłowości oraz uzasadnienie reklamacji** (np. Konkurs zorganizowany jest dla osób zamieszkujących w Polsce, a jego Zwycięzcą została osoba mieszkająca w Wielkiej Brytanii, Konkurs skierowany jest do amatorów, a zwyciężył w nim profesjonalista, Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, a zwyciężyła praca, której autorem jest osoba 16-letnia, Zadanie konkursowe powinna być wykonane samodzielnie (indywidualnie) przez jedną osobę, a tymczasem zostało wykonane przez kilka osób).
3. **Jeżeli pominiessz którąkolwiek ze wskazanych wyżej informacji** – nie martw się. Przed rozpatrzeniem Twojej reklamacji **poprosimy Cię o uzupełnienie braków we wskazanym zakresie**, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
  4. **Do każdej złożonej reklamacji zobowiązujemy się ustosunkować w terminie 14 dni**. Odpowiedzi będą wysyłane tylko i wyłącznie na wskazany adres poczty elektronicznej e-mail chyba, że zgłosisz chęć otrzymania odpowiedzi w sposób tradycyjny, drogą pocztową.
  5. **Negatywne rozpatrzenie Twojej reklamacji** nie wyłącza Twojego prawa do dochodzenia roszczeń przysługujących Ci na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

## § 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizowany **Konkurs nie jest loterią promocyjną** w rozumieniu **art. 2 ust. 1 pkt. 9** ustawy z dnia 29 lipca 199 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Jako Organizator Konkursu **nie ponosimy odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego** z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika oraz na skutek technicznych ograniczeń systemów serwisu społecznościowego Instagram.
3. **Regulamin podlega wyłącznie prawu polskiemu**. W sprawach **nieuregulowanych** niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe **przepisy prawa polskiego**, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740), ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288) oraz inne właściwe.
4. **Mamy nadzieję**, że w trakcie organizacji, przeprowadzenia Konkursu oraz wybory Zwycięzcy **nie doświadczymy żadnych sytuacji spornych**. Niemniej jednak, jeżeli taka okoliczność miałaby miejsce – zobowiązujemy się do dołożenia wszelkich starań, aby **wszelkie spory były rozstrzygane w sposób polubowny**.
5. **Sądem właściwym** do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
6. Zmiana Regulaminu wymaga **opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach**. Zmiany mogą mieć wyłącznie **charakter nieistotny**, mający niewielkie znaczenie dla trwania Konkursu. W uzasadnionych przypadkach, zmiany Regulaminu mogą być dokonywane **również z przyczyn dostosowania niniejszego Regulaminu do norm powszechnie obowiązujących przepisów prawa**.



